

POINT DE PRESSE
Vendredi 23 mars 2018

VISITES ET DECOUVERTE Premier semestre 2018 PRESENTATION

UN ALLONGEMENT DE LA SAISON SUITE A UN BILAN 2017 EXCELLENT

Les visites sont proposées aujourd'hui sur une période plus longue, de février à décembre (avec les visites des Fêtes de la Saint Nicolas, testées avec succès en 2017).

L'Office édite 2 documents au lieu d'un seul. Le premier présenté ce jour court jusqu'en juin : le second couvre la période de juillet à décembre 2018.

Depuis 3 ans, l'Accueil a constaté une affluence de demandes au moment des vacances scolaires, pour les visites en français. Les demandeurs viennent principalement du quart Nord Est, de l'Île de France. Au lieu d'ouvrir la saison en avril mai, l'office propose des visites depuis le mois de Février, toutes complètes.

UN FOCUS 2018 SUR L'ART NOUVEAU

L'Art nouveau, fleuron du tourisme à Nancy (avec le patrimoine UNESCO) a toujours été mis en valeur dans les produits et la communication touristiques. En 2018, les visites de l'Office de tourisme accompagnent deux événements particuliers :

- L'exposition *L'Ecole de Nancy. Art nouveau et industrie d'art* proposée par le Musée de l'Ecole de Nancy (au Musée des Beaux-Arts à compter de mai)
- Le rendez-vous annuel Journée de l'Art Nouveau, célébré dans tous les sites du réseau Art Nouveau Network dans le monde, les 9 et 10 juin (date officielle le 10 juin).

DES VISITES ORIGINALES

A noter

Une visite de la Manufacture des Tabacs et du théâtre de la manufacture. Cette visite a été construite en collaboration avec le Centre Dramatique National, à l'occasion du festival RING et du lancement de la Bibliothèque numérique de référence.

La rando-vélo qui associe le musée de l'Histoire du Fer et son exposition *Tour Eiffel, made in Lorraine* et les anciennes mines de Neuves-Maisons.

DES APPLIS MISES EN AVANT

ZE VISIT et ses 3 circuits téléchargeables

BALUDI-K et ses visites scénarisées, enregistrées avec des comédiens professionnels)

A VENIR : VISITES ET DECOUVERTE JUILLET DECEMBRE 2018

Une programmation qui sera présentée fin mai-début Juin et donnera lieu à une seconde édition du dépliant.

NOS OBJECTIFS

DES NOUVEAUTES CHAQUE ANNEE

En imaginant de nouvelles offres de découverte du territoire de la métropole, l'Office de tourisme vise prioritairement 3 objectifs, en lien ou non avec l'actualité événementielle :

- Mettre en valeur l'exceptionnel patrimoine métropolitain
- Enrichir le dispositif des découvertes des « incontournables » que sont les patrimoines UNESCO et Art nouveau
- Proposer des angles de traitement ludiques du patrimoine, sans dénaturer ni le fond ni la qualité professionnelle des visites

NOS CIBLES

Les visites sont étudiées pour les touristes, les excursionnistes et pour un public local.

Elles s'adressent à des publics traditionnels mais on assiste depuis quelques années à l'émergence d'un public jeune et souvent local intéressé par des visites ludiques et / ou gourmandes, mêlant jeu, gastronomie et découverte du patrimoine.

Les visites sont vendues à l'accueil de l'Office de tourisme

L'inscription (avec achat) est obligatoire avant de se présenter à la visite.

Comme chaque année, les journalistes sont invités à suivre ces visites, à leur convenance.

Il suffit d'en informer Florence DOSSMANN pour se faire inscrire.
(03 83 35 90 03 ou florence.dossmann@nancy-tourisme.fr)

Le dépliant présenté est édité à 10 000 exemplaires, mis en distribution à l'accueil et disponible sur le site et dans les établissements hôteliers et d'hébergement.

CONTACT PRESSE

Florence Dossmann

RP et Communication

LD. +33 (0)3 83 35 90 03

PORT +33 (0)6 67 19 08 46