

COMMUNIQUE DE PRESSE DE DESTINATION NANCY – Office de tourisme

CREATION DE LA MARQUE NANCY PASSIONS SUCREES

UN CONSTAT

Aujourd'hui, le tourisme gourmand compris comme la découverte de la richesse culturelle et « intime » d'un territoire, est un levier important dans les stratégies d'attractivité touristique.

Or, la remarquable richesse culinaire sucrée nancéienne a une vraie légitimité historique et un caractère différenciant très fort par rapport aux autres destinations de tourisme urbain :

La métropole du Grand Nancy propose un nombre très important de spécialités sucrées : macarons, bergamotes et ses dérivés, Saint Epvre, babas au rhum (ou au Tokaji ou à l'alcool de mirabelle), craquelines, duchesses de Lorraine, marquises, nombreux bonbons, desserts et boissons dérivés de la mirabelle, du macaron ou de la bergamote, gâteaux Lorrain et de Nancy, chocolats et pains d'épices, etc.

Certains produits phares bénéficient de l'IGP et bénéficient déjà d'une réputation mondiale.

En outre, cette tradition s'appuie sur un secteur professionnel important en qualité et en nombre : Ce sont près de 50 pâtisseries, confiseurs ou chocolatiers, 150 boulangers pâtisseries, et autant de restaurateurs » traditionnels » qui travaillent ces produits sur le territoire de la métropole.

Cette tradition « gourmande » (artisans-fabricants et leurs produits sucrés) méritait d'être élevée au rang des atouts touristiques forts de la métropole.

LA CREATION DE LA MARQUE NANCY PASSIONS SUCREES

Dans le cadre d'une stratégie de mise en valeur de la destination à travers les spécialités sucrées du territoire et les savoir-faire des pâtisseries, confiseurs, chocolatiers et des restaurateurs de l'agglomération nancéienne,

- DESTINATION NANCY - Office de tourisme,
- la Métropole du Grand Nancy,
- la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle
- la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle

ont engagé, conjointement, il y a un an, une réflexion autour de la création d'une marque – gratuite pour les bénéficiaires- visant à la mise en valeur de ces produits sucrés, de leurs fabricants et de leur savoir-faire, aboutissant à la création de « NANCY PASSIONS SUCREES » (marque déposée Europe). Cette marque offre aux professionnels concernés une réelle opportunité de visibilité et de reconnaissance.

Elle offre aux clients et prioritairement aux touristes une garantie que les produits présentés sous la marque répondent à des critères de respect de la tradition, de fabrication locale et de qualité des produits.

Cette marque concerne prioritairement les métiers de la confiserie et de la pâtisserie mais s'adresse également à la restauration.

LE PROCESSUS ET LES CRITERES D'ATTRIBUTION

Obtenir la marque et l'afficher sur ses produits impose à l'artisan-fabricant de respecter des critères de qualité dans la fabrication, dans les produits utilisés et leur provenance, et d'appartenance au territoire et à ses traditions.

Ces critères sont formalisés dans un document « Charte et règlement d'usage » qui fixe le processus d'attribution (toujours à un « couple formé par l'artisan-fabricant et son produit ») et le fonctionnement de la marque.

L'attribution de la marque est régie par le respect de critères, examinés lors d'un processus clair en trois étapes :

- dépôt de candidature accompagné d'un dossier technique,
- contrôle de la fabrication sur site,
- présentation et dégustation du produit lors d'un comité d'attribution, composé de représentants des institutions partenaires.

MISE EN TOURISME ET VISIBILITE POUR LES DETENTEURS DE LA MARQUE, AU PROFIT DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE.

Les partenaires institutionnels de cette opération se sont engagés à soutenir la marque par la promotion de celle-ci dans leurs communications respectives, au travers d'actions concrètes.

Par exemple, dans le cadre de sa stratégie de communication et de promotion, DESTINATION NANCY-Office de tourisme a décidé de mettre cette marque en valeur - en complément des atouts que sont l'ensemble XVIIIe classé à l'UNESCO et le patrimoine Art nouveau- sur l'ensemble de ses supports multilingues et d'associer produits et professionnels à certaines opérations de promotion en France et l'étranger.

Des circuits découvertes de spécialistes sucrées nancéiennes (métropole) sont envisagés dans les mois à venir : par exemple, circuits touristiques (parcours balisés ou libres, rallyes gourmands toutes cibles), ateliers découverts, produits et packaging, événements et animations du territoire, outils de communication (dont tutos, reportages, itv, etc.) ...

Aujourd'hui, les partenaires ont adressé à 320 professionnels – pâtisseries-confiseurs-chocolatiers-boulangers- restaurateurs- de la métropole, un dossier (joint) leur présentant la marque et leur proposant, s'ils répondent aux critères exigés, de s'engager dans la première session d'attribution de la marque. Celle-ci doit s'achever début septembre avec les premiers professionnels/produits marqués NANCY PASSIONS SUCREES.

CONTACT PRESSE :

Florence DOSSMANN

COMMUNICATION – EDITIONS

Port : 06 67 19 08 46

Tél. +33 (0)3 83 35 90 06