



MARQUE NANCY PASSIONS SUCRÉES

INFORMATIONS DESTINÉES A LA COMMUNICATION ET A LA PROMOTION

Ce QUESTIONNAIRE a pour objet de nous aider à organiser avec vous des évènements, des circuits, des actions de communication,

COORDONNEES

- i. Nom/enseigne

- ii. Adresse

- iii. Adresses des sites internet/blogs/réseaux sociaux

MODALITES D'ACCES DU PUBLIC

- iv. Surface de vente habituelle / capacité / Horaires d'ouverture
(et/ou modalités d'accès du public)

- v. Surfaces complémentaires / capacité Horaires d'ouverture
(et/ou modalités d'accès du public)

- vi. Organisez-vous des dégustations, démonstrations, ateliers de fabrication ?



PRESTATIONS : si nous étions en mesure de mettre à votre disposition un local adapté à l'occasion de certains évènements

vii. Seriez-vous disposé à y organiser des dégustations, démonstrations, ateliers de fabrication ?

viii. De quels surfaces et équipements auriez-vous besoin ?

ix. Quel serait votre délai de prévenance minimum pour une telle participation ?

PRESSE

x. En cas de visite annoncée d'un journaliste ou blogueur, quels types de produits ou de prestations êtes-vous disposés à leur offrir ?

SALONS-EVENEMENTS

xi. En cas de participation à un salon touristique avec ou sur les conseils de DESTINATION NANCY-Office de tourisme, quelles prestations seriez-vous disposé à effectuer ?



PRATIQUE DE LANGUES ETRANGERES

xviii. Parlez-vous une ou plusieurs langues étrangères ? Si oui les quelles ?

xix. Accepteriez-vous d'intervenir en langue étrangère sur nos vidéos de promotion ? Lors d'une présentation en salon ? lors d'une conférence ? Lors d'un accueil de presse ?

MERCI.