

Point Presse
27 janvier 2021



Prenez de la hauteur et vivez une
expérience inédite : la Métropole
du Grand Nancy à 360° !

VISITNANCY360 :

Projet, objectifs et enjeux

En 2020, au terme d'un appel à projets, DESTINATION NANCY a fait appel à la société HELIX pour le développement d'une web application permettant des balades virtuelles à 360° du territoire.

La commande précisait que ces balades à 360 ° montrant le territoire sous un angle nouveau et surprenant devaient être facilement accessibles depuis différents supports (ordinateur, tablette, smartphone et casque de réalité virtuelle) et intégrable sur notre site internet, et facilement relayé via nos réseaux sociaux et via un QR code.

Projet inscrit dans le plan de relance de l'activité, ces balades virtuelles gratuites répondent à de nombreux objectifs :

- **Renforcer notre image et contribuer à assurer la notoriété de la destination**
- **Renforcer la mise en avant de nos partenaires**
- **Favoriser la connaissance historique et patrimoniale**
- **Générer un sentiment de fierté pour les habitants**
- **Promouvoir la destination sur les salons MICE et loisirs**

En direction des cibles suivantes :

- Directes
 - Le grand public, cible de tourisme de loisirs
 - Les habitants et public de proximité
- Et indirectes
 - Les professionnels du tourisme de loisirs et MICE (Meetings Incentive Congress & Events) (nouvel outil pour convaincre leurs clients de venir à Nancy)
 - Les partenaires pour appuyer leur communication



VISITNANCY360 :

La couverture du territoire et son calendrier

Deux phases majeures

- Janvier 2021 : la moitié du territoire de la Métropole est couvert avec les 39 sites touristiques majeurs en plus des 25 panoramas. 80 partenaires sont valorisés.
- Printemps 2021 : l'ensemble du territoire de la Métropole sera couvert, permettant aussi de valoriser l'ensemble des partenaires de DESTINATION NANCY, mais aussi l'intégration de visites virtuelles d'intérieurs de sites.

A noter :

- Les trois sites de DESTINATION NANCY, l'Office de tourisme, le Centre Prouvé et le Parc des Expositions seront équipés de bornes tactiles qui permettront au grand public d'accéder facilement aux balades virtuelles.
- Les panoramas actuels ont été tournés en septembre. Certains panoramas seront filmés à nouveau au printemps pour une meilleure lumière et une meilleure valorisation du patrimoine vert.
- Les partenaires auront la possibilité de commander une visite à 360° de l'intérieur de leur établissement, quand ils le souhaitent.
- Le dispositif est évolutif au cours des prochaines années et intégrera progressivement de nouvelles fonctionnalités

Adresse : www.visitnancy360.com



VISITNANCY360 :

Contenu de la phase 1

Elle comprend 25 vues virtuelles à partir de sites touristiques/patrimoniaux/naturels réparties sur la Métropole du Grand Nancy.

Au départ de la place Stanislas, point central de cette balade virtuelle qui propose ensuite 4 axes (nord, sud, est et ouest). Cette liste va être étoffée afin de pouvoir couvrir l'ensemble des communes de la Métropole. Des vidéos d'intérieur de sites sont également prévues.

Pour certains sites, des vues à différentes hauteurs ont été réalisées afin de proposer une expérience optimale, soit 13 vues complémentaires en plus des 25.

Chacun des panoramas est complété par 39 hotspots, c'est à dire des sites environnants qui ne font pas l'objet d'une vue à 360° mais qui sont seulement présentés (comme chacun des sites d'ailleurs) grâce à des fiches informatives avec photos, brève description.... Un bouton permet également de faire apparaître les partenaires de DESTINATION NANCY des catégories suivantes : hébergement, restauration, commerces et services afin de permettre une promotion complète du territoire et de rendre un service complet à l'utilisateur.

80 partenaires sont visibles pour cette première phase.

Il est possible également d'y intégrer des vidéos, comme c'est le cas pour le panorama de NANCY THERMAL qui permet de valoriser le projet final. Le panorama sera actualisé au fur et à mesure de l'avancée du chantier.

Outre la visite avec une navigation géographique, un menu permet d'accéder directement à l'une des vues à 360° d'un des sites, selon la classification suivante : UNESCO, patrimoine historique, Art nouveau & industrie, balades & jardins.

Liste des 25 panoramas :

Place Stanislas	Jardin d'eau/Port de plaisance	Chartreuse de Bosserville	Château de Fléville
Place de la Carrière	Rives de Meurthe	Centre des congrès Prouvé	Jardin Botanique Jean-Marie Pelt
Place d'Alliance	Panorama sur la Meurthe	Place Simone Veil	Cathédrale
Palais des Ducs de Lorraine	Place Charles III	Ville Majorelle	Parc de la Pépinière
Place Saint-Epvre	Porte Saint-Nicolas	Nancy Thermal	ARTEM
Porte de la Craffe	Domaine de Montaigu	Parc Sainte-Marie	Musée de l'Histoire du fer
Porte de la Citadelle			

VISITNANCY360 :

Les + du dispositif

INNOVANT

- 1er projet de balades à 360° couvrant tout un territoire (jusqu'alors il s'agissait de visites à 360° d'un site touristique)

SIMPLE

- Facilité d'utilisation : rien à télécharger
- Possibilité de faire une capture photo et de la partager
- Visible depuis tous supports numériques (smartphones, ordinateur, tablette, casques de réalité virtuelle)

EVOLUTIF

- Dispositif évolutif

TRANSPARENT

- Un module Google Analytique intégré qui permet d'obtenir des données statistiques sur l'utilisation du dispositif (temps consacré, nombre de connexions, les sites les plus vus...) dans le respect de la RGPD en vigueur

UNIVERSEL

- Un outil d'attractivité qui peut être utilisé par tous les acteurs de la Métropole (collectivités, entreprises, organisateurs d'évènement, partenaires) et qui contribue à la fierté des habitants.

LOCAL

- Hélix est implanté sur les Rives de Meurthe et Partenaire de LORNTECH



VISITNANCY360 : La société HELIX

En 2017, les 2 cofondateurs de la société Helix ont associé leurs compétences respectives pour concevoir des nouvelles solutions de communication et de commercialisation interactives. Julien Muller, pilote instructeur de drone civil et spécialisé dans les nouvelles technologies, et Nelly Caouren conseillère en communication et publicité depuis plus de 10 ans, ont tout de suite compris la valeur ajoutée de leur savoir-faire combinés.

« Nous cherchons toujours à offrir une expérience digitale bluffante à l'utilisateur final de l'application, et à valoriser au mieux les sites de nos clients en choisissant les meilleures prises de vue possible avec un contenu dynamique, fluide, pertinent, pédagogique et pratique. »

Helix fut incubée au Paddock, vecteur de croissance de startups dans le domaine numérique à Nancy et partenaire de LORNTECH ; elle avait déjà travaillé pour la Métropole du Grand Nancy pour la création d'une application permettant de visualiser sur des vues aériennes à 360° et directement au cœur de la ville, le nouveau tracé de la ligne du Tramway.



VISITNANCY360 :

Le dispositif vu par les partenaires de DESTINATION NANCY

« Avec la crise sanitaire et à l'heure où l'on ne voyage que par écran interposé, ces balades virtuelles à 360° permettent de découvrir notre ville et de donner envie aux touristes de venir la visiter dès que possible.

De plus, le casque de réalité virtuelle est un outil de communication formidable et novateur pour faire découvrir notre territoire sur les salons professionnels et en présenter tous les atouts. »

Paul Gatinois – Président du Club hôtelier

« Bravo et merci à DESTINATION NANCY pour la mise en place de ce magnifique dispositif qui présente la Métropole du Grand Nancy sous toutes ses formes, avec de nombreux détails.

Cet outil touristique très important est à disposition de nos professionnels et je lui souhaite une longue vie car il participe à la promotion de nos établissements et à notre relance économique. »

Michel Bedu – Président UMIH 54

« A travers DESTINATION NANCY, la Métropole du Grand Nancy se dote d'un outil innovant, dynamique et séduisant en faveur de notre attractivité économique et touristique.

Tant par son ambition que par sa dimension exceptionnelle, visitnancy360 est incontestablement LA porte d'entrée de notre destination avec pour objectif de promouvoir et valoriser notre territoire auprès des touristes de loisirs et d'affaire mais aussi susciter l'envie de s'implanter dans la métropole pour y installer son activité économique.

Avec une crise sanitaire qui rend les perspectives incertaines pour tous les professionnels, visitnancy360 participe pleinement aux anticipations nécessaires en faveur de la relance de nos activités commerciales et économiques. »

Jean-Sébastien Mengin

Membre associé de la CCI Grand Nancy Métropole- Meurthe-et-Moselle

VISITNANCY360 :

Le dispositif vu par les partenaires de DESTINATION NANCY

« GÉNIAL ! Génial, je l'ai dit 15x !! C'est juste Wouaouh !! Réellement bluffant !! Je n'ai qu'une hâte c'est de l'essayer à nouveau afin de visiter l'ensemble des lieux.

En effet, aujourd'hui j'ai eu la chance de tester en avant-première un concept innovant de visite touristique virtuelle. Conçu par la start-up nancéienne HÉLIX, en collaboration avec Destination Nancy, cet outil va permettre de promouvoir notre somptueuse ville de Nancy, première destination française à proposer une couverture virtuelle à 360° de l'ensemble de son territoire !

Le concept novateur permet de naviguer d'un monument à l'autre, d'y recueillir diverses informations en cliquant directement sur les monuments historiques, touristiques, les partenaires culturels de la ville de Nancy. Il est possible d'accéder à cette innovation par le biais de plusieurs moyens, le premier étant la tablette numérique et l'ordinateur. Le second est un casque de réalité virtuelle, et dès l'instant où je l'ai posé sur mes yeux, le voyage a commencé... Extraordinaires, surprenantes, magnifiques, je ne sais quels adjectifs utiliser tellement je fus émerveillée, enchantée par les vues exceptionnelles, époustouflantes de notre ville.

C'est une visite de Nancy comme vous ne l'avez jamais vue ! Une expérience que l'on souhaiterait sans fin, ou à renouveler rapidement. »

Sandrine REGNIER,
Vice-président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle

« Je viens d'avoir le privilège de découvrir un nouvel outil numérique pour visiter virtuellement Nancy et sa Métropole. J'ai pu apprécier ses sites prestigieux et magnifiques comme suspendu au dessus du vide. On plonge à travers ces lieux chargés d'histoire et on découvre que Nancy est , non seulement, une ville verte mais aussi une ville d'eau. On peut ainsi se laisser porter et flâner à l'infini et découvrir nombre de lieux cachés qu'on ne soupçonnerait pas.

On peut aussi s'arrêter afin de visiter des lieux tels que les musées, restaurants, hôtels, Centre Prouvé.

Une découverte originale, instructive et riche. »

Thierry VINCENT,
Président de la Chambre des restaurateurs à la FDIH 54 et maître restaurateur de La Bolée

DESTINATION NANCY – OFFICE DE TOURISME : PLAN DE RELANCE RENFORCÉ DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN 2021

Les balades à 360° s'inscrivent dans une dynamique globale, proposée et validée par la Métropole pour une relance de l'activité touristique en 2021.

Conformément à la convention cadre 2019/2021 validée avec la Métropole du Grand Nancy, il est proposé, pour le budget 2021, d'amplifier nos efforts autour d'un plan renforcé de relance de l'activité touristique sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy autour de 4 axes prioritaires :

A. Une nouvelle dynamique métropolitaine autour des atouts des 20 communes :

- Le renforcement des produits touristiques incontournables et insolites de la destination sur tout le territoire de la Métropole du Grand Nancy,
- La création d'une véritable programmation annuelle mettant en avant les atouts des 20 communes sur la thématique « Une histoire commune »,
- La production du 12ème magazine « Nancy Tourisme », véritable édition de la relance,
- Le lancement d'une édition type « Nancy CityGuide » qui aura une dimension métropolitaine,
- L'intégration de la dimension métropolitaine dans toutes les démarches d'innovation touristiques : audioguides, visitnancy360.com, circuits digitalisés...



DESTINATION NANCY – OFFICE DE TOURISME : PLAN DE RELANCE RENFORCÉ DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN 2021

B. Une nouvelle dynamique à l'accueil des publics afin de renforcer l'accueil local :

- La création d'un espace dédié à NANCY THERMAL en optimisant les espaces et en développant les espaces accessibles à la clientèle ; cela consisterait à supprimer la salle de réunion (également salle de pause du personnel) située entre les deux portes d'entrée (Côté Place Stanislas et côté rue des Dominicains) et à la dynamiser pour préparer la destination NANCY THERMAL,
- La mise en place d'une table numérique dans chaque espace digital de DESTINATION NANCY (Office de tourisme, Parc Expo et Centre Prouvé) afin de rendre accessible les balades virtuelles « visitnancy360.com ». DESTINATION NANCY s'équippa également de casques virtuels disponibles à l'accueil des publics et utilisables lors des salons de promotion,
- La sécurisation de notre espace d'accueil des publics à travers un dispositif de vidéo protection en état de fonctionnement (4 caméras et 3 retours vidéo),
- La mise en place d'un portique de sécurité antiviol,
- La mise en place d'un bouton poussoir « Alerte absolue » au niveau des comptoirs d'accueil,
- L'expertise pour mettre en place un monnayeur automatique plus conforme aux conditions sanitaires actuelles,
- La livraison des derniers mobiliers pour rendre l'accueil des publics plus harmonieux (Meubles à cartes postales, meubles à magnets, arbre à tote bags.)



DESTINATION NANCY – OFFICE DE TOURISME : PLAN DE RELANCE RENFORCÉ DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN 2021

C. Une nouvelle dynamique digitale au service de l'expérience touristique de nos clients et de nos invités :

- La finalisation du projet 360 « visitnancy360.com », technologie novatrice tant pour l'expérience de nos visiteurs que pour la promotion de notre destination avec 30 vues incontournables et qui d'ici la fin du 1er semestre 2021 couvrira l'ensemble de notre territoire avec à minima une balade virtuelle par commune.
- La concrétisation du projet de renouvellement des audioguides avec 4 parcours (Patrimoine 18ème et Art Nouveau ; les deux autres parcours seront soumis à avis et choix de nos actionnaires) et 5 langues (Français, anglais, allemand, néerlandais et japonais)
- Le lancement d'un outil type circuit virtuel permettant de répertorier toutes les balades et randonnées (Pédestres, équestres, cyclistes...) avec les points d'intérêt touristiques sur tout le territoire de la Métropole du Grand Nancy.



DESTINATION NANCY – OFFICE DE TOURISME : PLAN DE RELANCE RENFORCÉ DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN 2021

- Les conf'canap : L'Office de tourisme métropolitain s'invite chez vous et vous propose une série de visites conférences en ligne assurées par nos guides du patrimoine.

Leurs avantages :

- Humain : nous les avons imaginées pour nos clients mais aussi car elles font travailler nos guides (c'est important) !
- Thématique : elles permettent d'évoquer des thématiques plus en profondeur que lors d'une visite guidée ; par exemple « la création de l'École de Nancy » - qui célèbre ses 120 ans en 2021.
- Synthétique : elles durent 45 minutes.
- Sécuritaire : elles répondent évidemment aux exigences dictées par la crise sanitaire traversée.
- De confort : vous en profitez depuis « votre canapé ».
- D'échanges : vous pourrez échanger et poser des questions à nos guides
- A la portée de toutes les bourses : elles sont GRATUITES.
- Simple d'accès : pas d'appli à télécharger ou de process compliqué, un lien vous sera personnellement adressé.

6 thématiques : Saint-Nicolas, L'Exposition Internationale de l'Est de la France de 1909, l'imprimerie Royer, les 250 ans de la mort de Jean Lamour, Les 120 ans de la création de l'École de Nancy, la sculpture au XVIIIe à Nancy en écho à l'exposition du printemps.

122 inscriptions déjà recensées à ce jour.

Ces conf'canap', en dehors du contexte sanitaire, sont vouées à perdurer afin de proposer en période hivernale des activités destinées à favoriser la connaissance du territoire



DESTINATION NANCY – OFFICE DE TOURISME : PLAN DE RELANCE RENFORCÉ DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN 2021

D. Une nouvelle dynamique pour être au plus près des marchés de notre clientèle individuelle et de groupe :

- La sanctuarisation d'une enveloppe de 10K €uros pour la réalisation d'opérations commerciales de relance à destination du grand public (Visites offertes, une achetée une offerte, Street marketing autour du Nancy CityPass...) avec pour objectif de maintenir l'emploi et l'activité de nos guides professionnels.
- La réorientation de nos actions de promotion vers nos marchés prioritaires de proximité (Grand Est et Ile-de-France) et nos marchés transfrontaliers (Allemagne, Belgique, Luxembourg) ainsi qu'en direction de notre clientèle néerlandaise.
- Ainsi, et afin de relancer l'activité touristique, des actions de promotion sont prévues en 2021, tant vers la clientèle de groupes que d'individuels. Ce plan de relance sera mené en partenariat avec les acteurs institutionnels qui sont force de propositions (ART Grand Est, Atout France, Meurthe-et-Moselle Tourisme...) et privés (mailings, diffusion du guides groupes, places de marché pour la vente du City Pass notamment, diffusion du dispositif de balades virtuelles 360...).
- Un workshop pro en Allemagne et un workshop pro en Belgique sont d'ores-et-déjà programmés et nous participerons également à des meetings online. Nous priorisons également nos participations sur la thématique du cyclotourisme notamment en direction de notre clientèle néerlandaise.
- Dans le cadre de notre démarche Destination Responsable et de notre plan d'actions RSE 2020/2021 et afin d'anticiper la sortie de crise : la prise en compte de notre nouvel environnement et des nouveaux comportements de notre clientèle à travers de nouveaux produits touristiques tournés vers le tourisme durable et la transition vers l'économie circulaire.

WORKSHOP PRESSE PARTIR EN FRANCE – ADN TOURISME

Recevez-vous les mardi 16 et mardi 19 janvier prochains, aux Salons de l'Alimentaire (Paris 12) - Belgique en visio diffusé en fonction des conditions sanitaires, pour le Forum Adn (comment reconnaître l'ensemble des destinations Françaises, un nouveau modèle visuel attractif pour valoriser toutes les régions et activités touristiques de l'année 2021).

DESTINATION NANCY

UNE SOCIETE INNOVANTE ET DYNAMIQUE

1. A l'avant-garde en terme de développement durable

DESTINATION NANCY est reconnue nationalement comme un modèle en matière de RSE en conciliant management responsable et performance économique.

Pour la société, la RSE est un outil de développement de la performance positionné au cœur de la stratégie globale depuis 2014. En 6 ans, DESTINATION NANCY a installé une véritable culture RSE qui permet à l'équipe de répondre aux demandes de plus en plus nombreuses des clients.

Après avoir mis en place des actions concrètes et efficaces (politique d'achats responsables, lutte contre le gaspillage alimentaire, gestion des déchets) et avoir obtenu plusieurs distinctions en la matière (certification Qualité & Développement durable en 2015 et en 2016, Prix Développement Durable France Congrès en avril 2018), la société a atteint l'objectif ambitieux qu'elle s'était fixé : l'obtention de la certification ISO 20121.

Un des points clés de son engagement est d'avoir choisi d'inclure dans le périmètre de la certification :

- l'accueil d'événements BtoB et BtoC
- l'organisation d'événements BtoB et BtoC
- le Convention bureau.
- Et depuis 2020 : l'Office de Tourisme Métropolitain. Une première pour un office de tourisme au niveau national.

Un véritable élément différenciant à l'heure où les organisateurs d'événements et les touristes sont de plus en plus sensibles au développement durable.

En raison de son engagement fort en matière de développement durable, DESTINATION NANCY, a été sélectionnée par France Congrès & Evènements en 2019 pour faire partie du groupe de 9 villes pilotes pour la création et la mise en place d'une démarche de destination inédite. 4 actions concrètes :

- la promotion de parcours touristiques 100% durables
- la sobriété énergétique par la limitation du gaspillage énergétique batimentaire
- l'accessibilité aux personnes en situation de handicap des sites touristiques
- l'engagement des partenaires dans des démarches durables.

DESTINATION NANCY

UNE SOCIETE INNOVANTE ET DYNAMIQUE

2. Une stratégie d'alliances

Le développement de DESTINATION NANCY et la promotion du territoire ne pourrait se faire sans un travail fort avec les parties prenantes.

Cette organisation mise en place et développée depuis la création de la société est un axe fort de la stratégie RSE de DESTINATION NANCY évoquée précédemment.

Plusieurs actions sont menées avec les acteurs du territoire pour développer l'attractivité touristique et économique de la destination :

- Avec les partenaires de DESTINATION NANCY
- Avec le programme Ambassadeurs qui rassemblent les acteurs économiques et universitaires du territoire pour une démarche de prospection & de candidature à l'accueil de grands évènements, et de valorisation des atouts de la destination.
- Avec le Cluster Tourisme d'Affaires : pacte d'accueil, programme d'incitation à prolonger son séjour ou à revenir, contrat de gestion avec les hôteliers
- Avec la Métropole du Grand Nancy et l'agence de développement économique en création sur le champ de la promotion du territoire : Présence sur des salons, accueil d'acteurs économiques à l'occasion des évènements, mise en valeur des forces du territoire auprès des organisateurs potentiels, coopération avec des entreprises du territoire
- Avec le Conseil des Acteurs du tourisme et des rencontres professionnelles et ses commissions thématiques : « Développement de l'offre touristique et mise en valeur du territoire », « Veille et Innovation », « Candidatures et programme ambassadeurs », « Mise en réseau des acteurs »

Ce travail collaboratif de DESTINATION NANCY avec les différentes parties prenantes lui a permis d'anticiper les transformations et de pouvoir ainsi s'adapter rapidement son offre aux nouveaux besoins des organisateurs d'évènements et des touristes.

Ex: la nouvelle offre Citypass proposée par l'office de tourisme ou le studio Live au Centre de congrès Prouvé.

Avec les visites virtuelles 360, DESTINATION NANCY prouve une nouvelle fois qu'elle sait innover pour se démarquer dans un univers de plus en plus concurrentiel.



Flashez ce QR code pour vous balader dans la
Métropole du Grand Nancy
ou rendez-vous sur : visitnancy360.com



Contacts presse :

Margot Pigelet – responsable communication et marketing
mpt@destination-nancy.com – 06 23 84 46 11

Vincent Dubois – responsable marketing-produits
vdi@destination-nancy.com - 03 83 35 90 07