

EN 2023

DEVENEZ PARTENAIRE

DESTINATION
→ **NANCY**

DESTINATION NANCY, UNE PRÉSENCE DIGITALE DYNAMIQUE



1 outil immersif
à 360° pour faire découvrir
la destination

www.visitnancy360.com



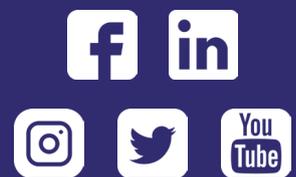
1 site internet
pour le tourisme
d'affaires

www.destination-nancy.com



1 site internet
pour le tourisme
de loisirs

www.nancy-tourisme.fr



1 couverture
social media
diversifiée

EN 2022*



395 demandes
d'accompagnement
traitées par le Convention Bureau



12 897 nuitées réservées
via la centrale d'hébergements dont
6800 pour le Congrès national des
Sapeurs-Pompiers de France



8 actions
de promotion et de prospection sur
workshop par le Convention Bureau



31 accueils média
dont 22 presse et 9 influenceurs
pour le tourisme de loisirs



494 857 visiteurs uniques
sur nos sites internet :
visitnancy360.com, destination-nancy.com et
nancy-tourisme.fr



272 202 visiteurs
accueillis à l'Office de tourisme
métropolitain

* Chiffres arrêtés au 31/12/2022

DÉVELOPPER ENSEMBLE

LE RAYONNEMENT DE LA DESTINATION

Développez votre activité grâce à nos équipes en choisissant parmi l'un de nos packs partenaires (Pack Entrée, Pack Essentiel, Pack Pro) la formule correspondant à vos besoins.

Référencement par établissement [non pas par siège social, gérant ou activité]



Communication Visibilité

	Pack Entrée	Pack Essentiel	Pack Pro
Visibilité sur nos bornes d'informations touristiques intégrant un carnet de voyages <i>Situées à l'Office de tourisme et au Centre Prouvé</i>	✓	✓	✓
Diffusion de vos actualités dans nos supports d'information (newsletters...) et sur nos réseaux sociaux <i>Sous réserve de ligne éditoriale et des informations réceptionnées</i>	✓	✓	✓
Mise en avant de votre démarche développement durable (RSE) sur nos espaces dédiés <i>Sur justificatifs</i>	✓	✓	✓
Référencement sur le site nancy-tourisme.fr <i>Par le biais d'une fiche SITLOR</i>	1 activité*	1 activité*	Jusqu'à 4 activités*
Référencement sur le site destination-nancy.com		1 activité*	Jusqu'à 4 activités*
Personnalisation et location de notre bache communication située à l'accueil des publics de l'Office de tourisme		-15% sur le prix de location	-20% sur le prix de location
Visibilité dans notre espace digital à l'Office de tourisme (grand écran vidéo) <i>Vidéo de 30 secondes avec un passage minimum toutes les 20 minutes</i>		✓	✓
Géolocalisation de votre établissement sur visitnancy360.com		✓	✓
Référencement dans notre City Guide <i>Sous réserve de référencement avant le renouvellement print</i>		✓	✓
Mise à disposition de votre documentation auprès de notre clientèle à l'Office de tourisme métropolitain <i>Privilégier les formats carte de visite et carte postale</i>		✓	✓
Diffusion de vos actualités sur les salons et workshop			✓

**Liste des activités : hébergement, restauration, lieux et espaces de rencontres d'affaires, commerce (hors produits du terroir), produits du terroir/gastronomiques, métiers d'art et artisanat, animation et incentive, activité de loisirs, association/service partenaire/autre, création/organisation/gestion d'évènements, prestataire technique*



Marketing Promotion

	Pack Entrée	Pack Essentiel	Pack Pro
Sollicitation possible dans le cadre d'un accueil pour un eductour ou d'un accueil presse, média et/ou influenceurs <i>En fonction de la cible et du cahier des charges</i>	✓	✓	✓
Sollicitation pour participer aux actions de promotion		Avec contribution par action	✓
Réduction sur la création d'une visite virtuelle intérieure à 360° de votre établissement			-15%



Business

	Pack Entrée	Pack Essentiel	Pack Pro
Mise en relation directe du/des partenaire(s) <i>Selon cahier des charges client ou prospects</i>		✓	✓
Commercialisation : - À la boutique de l'Office de tourisme - Dans l'offre NANCY CITY PASS - Billetterie <i>Selon critères et/ou conditions</i>		✓	✓
Location de vitrines, de nos espaces d'animation et d'exposition à l'Office de tourisme métropolitain		-15% sur le tarif de location	-20% sur le tarif de location
Intégration dans les offres Réceptives Groupes loisirs <i>Selon les critères et tarifs consentis pour offre de packages diversifiés et attractifs</i>		✓	✓
Mise en avant sur la Centrale de Réservations Hôtelières selon le contrat de gestions hébergeurs		✓	✓



Autres avantages

	Pack Entrée	Pack Essentiel	Pack Pro
Mise à disposition gratuite de supports de documentations d'appel <i>Version papier</i>		10 City Guides + 10 magazines Visit Nancy + 10 plans à retirer à l'Office de tourisme	50 City Guides + 25 magazines Visit Nancy + 100 plans livrés en Métropole
Conseils pour compléter votre fiche SITLOR		✓	✓
Mise à disposition de documentations pour les événements accueillis dans votre établissement			✓
5 Nancy CityPass à offrir à vos collaborateurs <i>Dans le cadre de la formation des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie dans la Métropole</i>			✓
Prêt de casque pour une visite 360 en réalité virtuelle			1 jour/an
Accueil physique déporté de l'Office de tourisme métropolitain pendant 2h <i>Selon programmation et sous réserve de disponibilités</i>			1 fois/an
Invitations pour les événements autoproduits par DESTINATION NANCY			✓
Achats de produits DESTINATION NANCY pour un minimum de commande de 20 unités <i>Sous réserve de disponibilités</i>			-15% de remise

TARIFS	Pack Entrée	Pack Essentiel	Pack Pro
	50€ TTC	150€ TTC	500€ TTC

À NOTER : « Pack Essentiel » au tarif du « Pack Entrée » pour les artisans d'art, les partenaires associatifs, les auto entrepreneurs et les entreprises dont c'est la première année de création.



**Faites votre demande de référencement
sur notre plateforme dédiée avant le 31/03/2023 :**
En scannant le QR code ou [en cliquant sur ce lien](#)

Plus d'infos : partenaires@destination-nancy.com

**métropole
GrandNancy**

Nancy,



À PROPOS DE DESTINATION NANCY

La société anonyme publique locale (SAPL) DESTINATION NANCY est détenue à 82% par la Métropole du Grand Nancy et à 18% par la Ville de Nancy.

DESTINATION NANCY est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'évènements sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy.

Elle exerce quatre métiers complémentaires :

- *L'accueil d'évènements BtoB et BtoC sur les deux sites qu'elle exploite : le Centre de congrès Prouvé et le Parc des expositions,*
- *L'organisation d'évènements BtoB et BtoC dans ces deux sites,*
- *L'Office de tourisme métropolitain,*
- *Le Convention Bureau pour faciliter l'organisation d'évènements professionnels, un service gratuit de conseil et d'information.*

La société est présidée par François WERNER, Vice-Président de la Métropole du Grand Nancy et Maire de Villers-lès-Nancy, et dirigée par Béatrice CUIF-MATHIEU.

SUIVEZ NOTRE ACTUALITÉ :



Destination Nancy



@Destination Nancy



Destination Nancy



@DestinationNcy

DESTINATION
NANCY

1 place de la République, CS 60663, 54063 NANCY Cedex

WWW.DESTINATION-NANCY.COM