

UNE EXPÉRIENCE DE LA VIE MODERNE

NANCY

1925

EXPOSITION

MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
DE NANCY

5 NOV
2025

1^{er} MARS
2026

nan
cy vit

Exposition
d'intérêt
national

www.culture.gouv.fr/nancy2025



Grand Est

ici

MUSÉE DES
BEAUX-ARTS
DE NANCY

MUSÉE
DE L'ÉCOLE
DE NANCY



Palais des Beaux-Arts
de Lorraine

Secrétariat
d'histoire
de la Lorraine
et du Musée
Lorrain



Nancy,

Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne

Exposition temporaire 5 novembre 2025 > 1^{er} mars 2026

Musée des Beaux-Arts de Nancy

Commissariat général

Susana Gállego Cuesta, directrice du musée des Beaux-Arts de Nancy

Commissariat scientifique

Claire Berthommier, responsable des collections, musée de l'École de Nancy – Villa Majorelle
Marion Pacot, attachée de conservation, chargée des collections XIX^e - XXI^e siècles et des arts extra-européens, musée des Beaux-Arts de Nancy

Kenza-Marie Safraoui, conservatrice du patrimoine, chargée des collections contemporaines, palais des ducs de Lorraine – Musée lorrain

Scénographie

Flavio Bonuccelli, Xavier Morlet

Graphisme

Guillaume Lab, Michaël Leblond, Philippe Tytgat

Contact presse

Nancy-Musées

Lucie Poinsignon, chargée de communication

03 83 85 56 18 / 07 84 53 25 95

lucie.poinsignon@nancy.fr

Ville de Nancy / Métropole du Grand Nancy

Claude Dupuis-Rémond, responsable presse et médias locaux et régionaux

03 83 85 56 20

claude.dupuis-remond@grandnancy.eu



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Cette exposition a été reconnue d'intérêt national par le Ministère de la Culture.
Elle bénéficie à ce titre d'un soutien financier exceptionnel de l'État.

SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.....	3
UNE EXPOSITION LABELLISÉE D'INTÉRÊT NATIONAL.....	4
PARCOURS DE L'EXPOSITION.....	5
La scénographie : un bain de beauté, un voyage dans le temps.....	5
Introduction.....	7
Section 1 – Nancy à Paris en 1925: le Pavillon de l'Exposition des arts décoratifs et industriels modernes.....	8
Section 2 – Renouveler le cadre de vie : un demi-siècle de création à Nancy.....	10
Section 3 – Nancypolis : vivre à Nancy dans l'entre-deux-guerres.....	12
De l'idée à l'objet, une exposition-dossier consacrée aux dessins d'ateliers.....	14
LISTE DES ARTISTES PRÉSENTÉS (non exhaustive).....	15
Une générosité exceptionnelle.....	15
Une médiation sensible et une riche programmation culturelle.....	17
MÉTRO'FOLIES - Le Grand Nancy fête l'Art déco.....	18
VISUELS PRESSE - Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne.....	19
VISUELS PRESSE - De l'objet à l'idée - Exposition-dossier.....	30
Informations pratiques.....	31

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne

Exposition temporaire 5 novembre 2025 > 1^{er} mars 2026 - Musée des Beaux-Arts de Nancy

Cent ans après l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de Paris en 1925, l'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne*, organisée au musée des Beaux-Arts de Nancy, se propose, à partir d'une étude approfondie des collections municipales nancéiennes, de resituer la genèse et les développements de l'Art déco et des modernités à Nancy dans l'entre-deux-guerres. Labellisée d'intérêt national par le ministère de la Culture, cette exposition pluridisciplinaire, entre beaux-arts, arts décoratifs, histoire et société, redessine la physionomie de la création à Nancy dans les années 1920 et 1930.

L'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes organisée à Paris en 1925 avait pour ambition d'exprimer le dynamisme et l'excellence de la création française au sein de pavillons industriels, artistiques ou régionaux. C'est en plein cœur de cette manifestation, sur l'esplanade des Invalides, qu'est installé le Pavillon de Nancy et de l'Est de la France. Édifié par les architectes Pierre Le Bourgeois et Jean Bourgon face au pavillon de Lyon-Saint-Étienne, le pavillon nancéien met en scène la puissance économique de la région à travers, notamment, ses industries d'art les plus réputées. Incarnées par une génération d'artistes qui, avec Émile Gallé et l'École de Nancy, ont renouvelé les arts décoratifs au tournant du XX^e siècle, elles sont incarnées par les productions de Louis Majorelle, la manufacture Daum, Jacques Gruber ou encore Victor Prouvé.

L'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne*, fruit de la collaboration du musée des Beaux-Arts de Nancy, du musée de l'École de Nancy et du Musée lorrain, retrace l'histoire des arts industriels lorrains. Elle met à l'honneur les collections municipales, dont des fonds inédits, ainsi que de nombreux prêts provenant de collections particulières. Des pièces de mobilier, verre, céramique, vitrail, sculpture, peinture, orfèvrerie, photographie, cinéma, documentation visuelle et sonore, aux côtés d'objets et de témoignages du quotidien, invitent les visiteurs à redécouvrir la vie nancéienne d'une époque assez largement méconnue aujourd'hui. C'est tout un pan de l'histoire artistique, sociale et culturelle de Nancy dans la première moitié du XX^e siècle qui est révélé à travers ce parcours sensible.

Participant de la diffusion d'une mythologie des années folles, l'exposition parisienne appelle une analyse rétrospective de ses espoirs, de ses mécanismes et de ses retombées. Sa valeur d'exemplarité pour l'embellissement de la vie moderne, contribuant à l'écriture rétrospective d'un récit idéal de l'entre-deux-guerres, dialogue, dans l'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne*, avec la réalité anthropologique de la période. Celle-ci y est incarnée par des trajectoires individuelles et collectives, des parcours d'artistes, d'industriels et de créateurs, et des lieux emblématiques de culture, de sociabilité et de consommation. Un catalogue accompagne l'exposition. Reflet de son parti-pris scientifique transdisciplinaire, il restitue les recherches menées dans le cadre de ce projet sur des fonds peu étudiés et inédits.

UNE EXPOSITION LABELLISÉE D'INTÉRÊT NATIONAL

Chaque année, l'État décerne le label « Exposition d'intérêt national » à une sélection d'expositions présentées en région par des musées de France. Leur choix se fait selon des critères d'exemplarité, en fonction de leur qualité scientifique et du caractère innovant des actions de médiation culturelle menées en direction de tous les publics.

La politique culturelle de proximité est une priorité du ministère de la Culture, qui encourage les projets ambitieux, au cœur des territoires. C'est ce que proposent les expositions labellisées d'intérêt national. Je souhaite mettre en valeur le rôle remarquable que jouent les musées de France – et, à travers eux, les collectivités territoriales – car ils contribuent de manière déterminante à la mise en œuvre de politiques dynamiques de diffusion culturelle, au plus près des concitoyens.

L'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne*, présentée au musée des Beaux-Arts de Nancy, en partenariat avec le musée de l'École de Nancy et le palais des ducs de Lorraine - Musée lorrain, est à cet égard exemplaire. L'intérêt de son approche pluridisciplinaire, resituant les développements de l'Art déco et des modernités à Nancy dans l'entre-deux-guerres, tout comme sa qualité scientifique et sa médiation ambitieuse, lui confèrent les atouts nécessaires pour en faire un événement d'intérêt national, accessible au public le plus large.

Je félicite l'ensemble des acteurs qui ont contribué à la réussite de ce projet et souhaite aux visiteurs de partager le plaisir et l'émotion procurés par cette exposition.

PARCOURS DE L'EXPOSITION

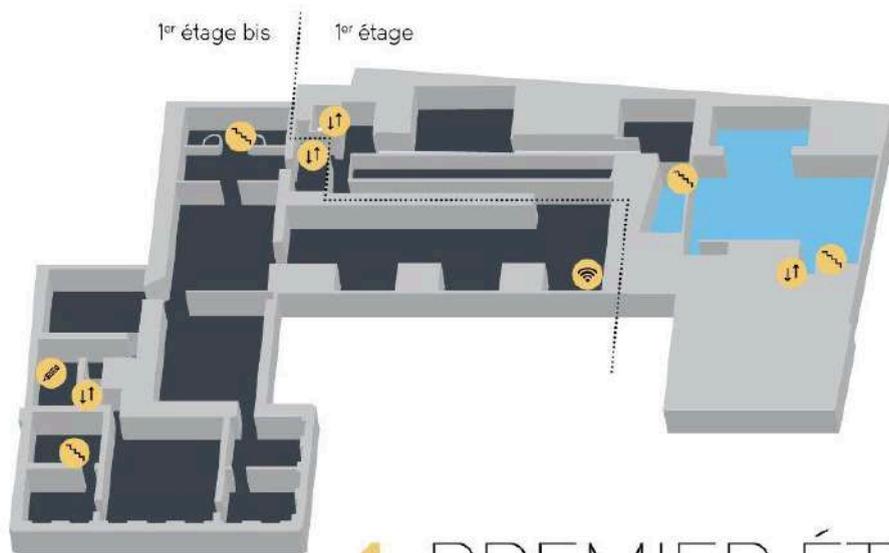
La scénographie : un bain de beauté, un voyage dans le temps

La scénographie de l'exposition, conçue par Flavio Bonuccelli, accompagné pour le graphisme par Xavier Morlet, met en majesté près de 350 œuvres, objets, photographies, films sélectionnés pour susciter la surprise et l'émerveillement. À la manière d'une véritable capsule temporelle, elle privilégie, avec élégance et légèreté, une expérience de visite confortable et sensible, accompagnant le regard des visiteurs dans la découverte de collections méconnues aux typologies variées. Cette scénographie ambitieuse met en lumière le récit polysémique et pluridisciplinaire de l'exposition, déployé en trois sections sur près de 500 m² :

1. Nancy à Paris en 1925 : le Pavillon de l'Exposition des arts décoratifs et industriels modernes
2. Renouveler le cadre de vie : un demi-siècle de création à Nancy
3. Nancypolis : vivre à Nancy dans l'entre-deux-guerres

À chaque espace correspond une ambiance scénographique spécifique, entre focus historique, traversée esthétique et immersion. Les visiteurs sont plongés dans une découverte vivante des œuvres, avec un parcours de médiation conçu sur mesure à destination du jeune public et des familles. Dans le prolongement de la visite de l'exposition, un espace de médiation offre aux visiteurs une respiration ludique pour se familiariser avec la création artistique et l'art de vivre de l'entre-deux-guerres.

En écho à l'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne*, le musée des Beaux-Arts présente une exposition-dossier *De l'idée à l'objet* consacrée aux multiples processus de création des artistes lorrains de l'entre-deux-guerres.



1 PREMIER ÉTAGE



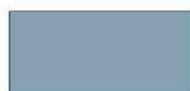
3. Nancypolis :
vivre à Nancy dans l'entre-deux-guerres



0 REZ-DE-CHAUSSÉE



1. Nancy à Paris en 1925 :
le Pavillon de l'Exposition des arts
décoratifs et industriels modernes



Espace de médiation



2. Renouveler le cadre de vie :
un demi-siècle de création à Nancy



Exposition-dossier :
De l'idée à l'objet

Introduction

Les institutions muséales françaises célèbrent cette année un centenaire, celui de l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes, qui s'est tenue à Paris en 1925, et remettent à l'honneur le vocable *Art déco* – mais qui se souvient de l'exposition de 1925 ? Et de quoi faudrait-il se souvenir qu'il soit nécessaire de célébrer ?

Les musées de Nancy conservent les panneaux décoratifs que Victor Prouvé a conçus pour le Pavillon de Nancy et de l'Est de la France, construit pour l'exposition parisienne. Leur restauration et leur étude nous ont permis d'en interroger le sens et la destination. De quel Nancy parlent-ils ? Que peuvent-ils nous dire de ce que nous sommes devenus aujourd'hui ?

Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne ne cherche pas à expliquer, une bonne fois pour toutes, ce que serait l'Art déco (si seulement il existe). En explorant notre patrimoine, l'exposition interroge plutôt les clichés et remet l'expérience intime au premier plan. Comment vivaient et à quoi aspiraient les hommes et les femmes de l'entre-deux-guerres ? Loin du charleston et des coupes à la garçonne, de l'esthétique paquebot et des façades des grands hôtels de luxe, nous vous proposons de plonger dans les intérieurs, pour tenter de comprendre ce monde révolu, qui invente la société de consommation moderne, et voit, en contexte colonial, le début de l'émancipation des femmes.

Section 1 – Nancy à Paris en 1925: le Pavillon de l'Exposition des arts décoratifs et industriels modernes

Oeuvres-clés



Manufacture Daum, *Vase aux cerf et biches*, verre soufflé-moulé et gravé à l'acide, vers 1925



Cristalleries de Nancy, *Vase à décor de cabochons*, cristal, vers 1925



Paul Nicolas, *Vase à décor de clématites*, verre à plusieurs couches, décor gravé à l'acide, vers 1925



Victor Prouvé, *L'Art et La Science*, peinture à l'huile sur linoléum, 1925

Cette section, qui constitue un « focus » sur le pavillon de Nancy et de l'Est de la France à l'Exposition des arts décoratifs et industriels modernes à Paris en 1925, présentera en majesté les dix panneaux peints de Victor Prouvé, et mettra en lumière les parcours de créateurs et d'industries lorrains en particulier dans le domaine du verre (Paul Nicolas, manufacture Daum, Cristalleries de Nancy).

Le 28 avril 1925 s'ouvre à Paris l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes. Pour la première fois après la Première Guerre mondiale, elle réunit artistes et industriels pour mettre en scène l'excellence de la production française. Vantant les ressources de la Lorraine, le Pavillon de Nancy et de l'Est de la France est érigé en bonne place, sur l'esplanade des Invalides. Vitrine de la modernité nancéienne, ce pavillon est décoré d'un ensemble programmatique de dix panneaux peints par Victor Prouvé illustrant l'union de l'Art et de la Science au service des industries lorraines. Ils représentent, en gloire, les hommes et les femmes au travail à la mine, dans des usines métallurgiques, des manufactures de verre et de céramique, des ateliers de textile et de broderie.

Ces panneaux, seuls témoins conservés de ce pavillon détruit après l'exposition, ont fait l'objet d'une récente campagne de restauration. Cette section propose un aperçu des savoir-faire verriers qui font la réputation de la Lorraine à travers une sélection d'œuvres évoquant la participation à l'Exposition de 1925 d'une manufacture établie, Daum, d'une jeune entreprise, les Cristalleries de Nancy, et d'un artiste indépendant, Paul Nicolas (1875-1952), formé par Émile Gallé (1846-1904).

La pavillon nancéien, de pierre, de verre et de fer a aussi une vocation politique : promouvoir les richesses industrielles et artistiques de la Lorraine, et consolider le poids historique de sa capitale, en réactualisant les principes de l'École de Nancy à l'origine du mouvement régional de l'Art nouveau.

Section 2 – Renouveler le cadre de vie : un demi-siècle de création à Nancy

Oeuvres-clés



Camille Martin, *Le Paon*, huile sur toile, rehauts de bronzine, 1896
Jacques Gruber, *Vitrail Coloquinte et nymphéas*, verre américain, iridescent et chenillé,
décor gravé à l'acide, 1905



Émile Gallé, *Chaise aux ombelles*, noyer sculpté mouluré avec garniture moderne, 1902
Jean Prouvé, *Chaise tout bois*, chêne, 1941

Cette deuxième section prend la forme d'une chronologie par l'objet, où, à la manière d'une galerie d'anatomie comparée, chaque pièce présentée, créée entre 1898 et 1941 à Nancy, contribue à redéfinir les contours d'une histoire du goût et de la création.

Les artistes et industriels d'art nancéiens qui se fédèrent en 1901 autour d'Émile Gallé, au sein de l'Alliance provinciale des industries d'art ou École de Nancy, partagent une même volonté de rupture avec les styles du passé. Ils cherchent à concevoir un cadre de vie conforme aux aspirations nouvelles de la société contemporaine. S'attaquant à toutes les expressions des arts décoratifs, cette génération de créateurs et créatrices travaille de concert à inventer la vie moderne. Les formes naturelles déterminent le décor et la structure des productions. Les progrès industriels et les solutions techniques définissent de nouvelles possibilités et de nouveaux usages.

Cette émulation, qui résume aujourd'hui le mouvement nancéen de l'Art nouveau, a duré seulement une vingtaine d'années. Cependant, elle a profondément transformé les manières de penser, de faire, de créer et de vivre. La trajectoire de nombreux artistes et industriels, parmi lesquels Émile Gallé (1846-1904), la manufacture Daum, Victor Prouvé (1858-1943), Louis Majorelle (1859-1926), Eugène Vallin (1856-1922), Jacques Gruber (1870-1926), Albert Heymann (1862-1940) ou encore Jules Cayette (1882-1953) témoignent, au fil des décennies, de leur capacité à se renouveler et à incarner différentes formes de modernité.

À partir de 1920, naissent de nouvelles carrières qui essaient au-delà des frontières de Nancy et de la Lorraine, à Paris et à l'international, à l'instar de Jean Prouvé (1901-1984). Le contexte économique et social, les influences croisées et les individualités sont autant d'éléments qui permettent de relativiser les catégories figées d'Art nouveau, d'Art déco et de Mouvement moderne. Ainsi, la richesse des processus d'évolution des formes apparaît lorsqu'on observe les objets dans leur singularité.

Section 3 – Nancypolis : vivre à Nancy dans l'entre-deux-guerres

Oeuvres-clés



Établissements Majorelle, *Chambre à coucher*, chêne, palissandre, ivoire, 1929
Femme posant sur un terrain d'aviation, album photographique d'A. et M., années 1920-1930



Manufacture Daum, *Vase aux baies rouges*, verre soufflé-moulé, bullé à la soude, vers 1925
Frères Mougin, Émile-Just Bachelet, *La Danse*, céramique émaillée, 1925

Avec une scénographie inspirée des salons artistiques et des grands magasins, cette section restitue l'esprit d'une époque grâce à des objets d'art et de série, pièces de mobilier, vitraux, luminaires, bijoux, archives, objets du quotidien, films et photographies pour incarner les lieux de vie, de sociabilité, de loisirs, de culture et de consommation à Nancy dans l'entre-deux-guerres.

Cette ultime section nous invite à découvrir le Nancy de l'entre-deux-guerres à travers le regard de ses habitants, artistes, industriels, amateurs, commanditaires et anonymes. Le foisonnement d'objets ici présentés nous remet dans le contexte de l'époque, et nous permet d'apercevoir l'économie de la création et les modes de production et de diffusion des

œuvres. Entre expositions artistiques et productions commerciales pour les grands magasins, les artistes ne boudent aucune occasion de se renouveler. À l'heure de l'avènement de la consommation de masse et d'une radicale évolution des modes de vie, nous vous invitons à observer de plus près la vitalité d'un écosystème aux interactions particulièrement intenses.

Les œuvres, objets d'art et de série, pièces de mobilier, vitraux, luminaires, bijoux, archives, objets du quotidien, films et photographies, sont autant de témoins de la culture visuelle et matérielle de l'époque, qui font émerger des fragments de la ville et incarnent des instants de vie. Trois thématiques - Consommer, Créer, Vivre - orientent cette exploration pour nous plonger dans le concret de l'existence. Quel est l'héritage de cette ville partiellement disparue ? Quelles en sont les traces matérielles dans notre patrimoine commun ? Artistes et industriels accompagnent par leurs créations toutes les transformations sociales à Nancy dans les années 1920 et 1930.

Consommer

La société de l'entre-deux-guerres voit l'émergence d'une nouvelle culture de la marchandise. La consommation d'objets manufacturés devient peu à peu la norme et la vie urbaine commence à devenir le mode d'existence majoritaire des populations françaises. Nancy ne fait pas exception, qui se modernise, s'urbanise et s'ouvre à une naissante culture des loisirs. Les Magasins réunis, premier temple de la consommation de l'époque, sont le lieu des convoitises et des rêves. S'habiller, se parfumer, se réinventer devient possible pour toutes les bourses... Mais la production haut de gamme, telle que celle que proposent la manufacture Daum ou les établissements Majorelle, reste une marque de fabrique de Nancy.

Créer

En 1925, faut-il être absolument moderne? Les Salons et galeries nancéiennes présentent des artistes qui sont plus ou moins en dialogue avec les tendances les plus avant-gardistes, plus ou moins dans l'esprit colonial du temps, et plus ou moins en lien avec les cercles parisiens – seuls arbitres du succès international. Les artistes femmes, dont l'exposition exhume des œuvres trop longtemps oubliées, conquièrent peu à peu tous les champs de la création. La complexité des parcours reste à retracer finement, et ce premier regard sur les collections devrait ouvrir de nouvelles explorations: entre orfèvrerie religieuse, vitrail, sculpture et peinture, quels chemins originaux emprunte la création nancéienne?

Vivre

Évoquer les personnes à travers leurs objets oblige à un effort de remise en contexte. Que révèlent les outils de travail des aspirations des unes et des autres ? Et les jouets, amoureuxment conservés, d'un rapport affectif, de la construction d'un être? Entre l'usine, l'atelier de confection, la maternité, les cinémas, les lieux de villégiature et les dimanches en famille, l'exposition part à la recherche des voix et des visages du passé. Marguerite et

André, Madeleine et Jean, Georgette et Georges, les ouvrières et ouvriers de la mine de Saint-Pierremont, les capitaines d'industrie des hauts-fourneaux et fonderies de Pont-à-Mousson, ont toutes et tous laissé des traces touchantes et fragiles de leur passage sur Terre.



De l'idée à l'objet, une exposition-dossier consacrée aux dessins d'ateliers

En résonance à l'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne*, le musée des Beaux-Arts présente une exposition-dossier consacrée aux multiples processus de création des artistes lorrains de l'entre-deux-guerres. À travers un ensemble de poncifs, croquis et dessins préparatoires de pièces de verre et de mobilier, issus des collections du musée des Beaux-Arts et du musée de l'École de Nancy, se révèlent le quotidien des ateliers et l'envers de la production de la manufacture Daum, de Jules Cayette (1882-1953) ou encore d'Auguste Herbst (1878-1951).



Atelier de Jules Cayette, *Projet de vitrine d'un tailleur*, gouache sur papier, vers 1930 © Nancy, musée des Beaux-Arts, photo. B. Tavenaux

Gaston Ventrillon, *Étude pour pichet*, gouache sur papier, 1927 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. D. Boyer

LISTE DES ARTISTES PRÉSENTÉS (non exhaustive)

Émile-Just Bachelet (1892-1981)
André Boursier-Mougenot (1892-1971)
Jules Cayette (1882-1953)
Michel-Auguste Colle (1872-1949)
Aristide Colotte (1885-1959)
Georges Jean Condé, dit Geo Condé (1891-1980)
Etienne Cournault (1891-1948)
André Delatte (1887-1953)
Jules Déon (1881-1956)
Madeleine Deville (1880-1953)
Émile Friant (1863-1932)
Émile Gallé (1846-1904)
Gaston Goor (1902-1977)
Jacques Gruber (1870-1936)
Armand Guidat (1907-1974)
Victor Guillaume (1880-1942)
Adrienne Jouclard (1882-1972)
René Lalique (1860-1945)
André Lemoine (1889-1962)
Charlotte Lurçat (1873-1941)
Jean Lurçat (1892-1966)
Louis Majorelle (1859-1926)
Henri Marchal (1878-1943)
Camille Martin (1861-1898)
Joseph (1876-1961) et Pierre Mougin (1880-1955)
Paul Nicolas (1875-1952)
Victor Prouvé (1858-1943)
Jean Prouvé (1901-1984)
Denise Romanini-Aragon (1910-2004)
Henri Royer (1869-1938)
Eugène Vallin (1856-1922)
Ernest Ventrillon (1884-1953)
Georges Ventrillon (1894-1978)
Gaston Ventrillon le Jeune (1897-1982)
Amalric Walter (1870-1959)

Ateliers, manufactures, marques

Arts réunis
Atelier municipal de broderie de Nancy
Cristalleries de Nancy
Établissements Gallé
Établissements Majorelle
Manufacture de broderie Heymann
Manufacture Daum
Manufacture de Lunéville
Verrerie Muller Frères, Lunéville

Une générosité exceptionnelle

L'exposition *Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne* a bénéficié de la générosité exceptionnelle de nombreux prêteurs publics et privés sans lesquels elle n'aurait pas vu le jour. Grâce à l'implication sans faille de la Société d'Histoire de la Lorraine et du Musée lorrain et des associations d'amis (Association Emmanuel Héré, Association des Amis du musée de l'École de Nancy), les musées de Nancy ont été mis au cœur de réseaux de collectionneurs, donateurs, et institutions (services d'archives, Image'Est, musée de la Broderie, de la Métallurgie et du Patrimoine de Fontenoy-le-Château, Évêché de Nancy-Toul). Que ces personnes, qui ont consenti à prêter des œuvres, objets et souvenirs auxquels elles demeurent indéfectiblement attachées, et qui représentent, bien souvent, l'aventure d'une vie ou le destin d'une famille, soient vivement remerciées.

Une médiation sensible et une riche programmation culturelle

Un parcours intergénérationnel

La médiation développe une approche humaine, sensible et incarnée de l'exposition. Placé au cœur du propos, un parcours intergénérationnel permet aux visiteurs de suivre l'histoire d'une famille nancéienne dans l'entre-deux-guerres. Chaque épisode de ce récit, matérialisé par une station, est accompagné d'un dispositif ludique renouvelant l'expérience de visite. Pour accompagner la mise en récit et l'illustration de ce parcours, le service des publics des musées a fait appel à PEB, auteur-illustrateur ainsi qu'à FOX, illustrateur.

Un espace de médiation

Un espace de médiation "À vous de jouer" développe trois espaces ludiques accessibles en autonomie et spécialement conçus pour petits et grands. Les modules de médiation réveillent la nostalgie des adultes pour engager un moment de partage et de convivialité avec les plus jeunes. Mode, motifs, style Art déco... tout cela n'aura plus de secret pour vous!

Une programmation dédiée

L'exposition s'accompagne d'une riche programmation culturelle ouverte à toutes et tous, et d'activités de médiation portant une attention toute particulière au public familial et à la pratique artistique:

- Cycle de conférences "Fans d'art" en partenariat avec l'association Emmanuel Héré
- Cycle de ciné-débats en partenariat avec les cinémas Caméo

Et aussi:

- Visites commentées de l'exposition
- Visites flash thématiques
- Balades contées
- Visites-ateliers pour le jeune public
- Visites ludiques pour les familles et les accueils de loisirs
- Balades dessinées
- Visites interprétées en langue des signes française
- Soirée spéciale "Années folles"

MÉTRO'FOLIES - Le Grand Nancy fête l'Art déco

Pour célébrer le centenaire de l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de la ville de Paris, inaugurée en 1925, la Métropole du Grand Nancy a choisi de mettre l'année 2025 aux couleurs de l'Art déco et des années 1920-1930.

Si le style Art déco est né avant 1925, c'est bien cette exposition qui lui donna une visibilité internationale en devenant la vitrine mondiale d'un style qui s'imposa dans le monde entier, en rupture avec les principes stylistiques posés par l'Art nouveau.

Le mouvement Art nouveau reproduit fidèlement, voire de manière exubérante, la nature dans l'ornementation. L'Art déco répond par une stylisation géométrique des formes dans les années 1920, puis par une disparition progressive de l'ornementation dans les années 1930, préfigurant l'apparition du mouvement moderne.

Sur les 150 pavillons qui composaient cette exposition, seule une dizaine de villes ou de régions françaises étaient représentées. Nancy en faisait partie. Son pavillon exposait le savoir-faire de ses plus illustres artistes et artisans. En grande partie issus de l'École de Nancy, ils ont adopté ce virage stylistique. Des artisans à qui l'on doit un grand nombre de bâtiments remarquables construits dans l'entre-deux-guerres sur notre territoire.

Au-delà de la commémoration d'un patrimoine exceptionnel, Métro'Folies souhaite également valoriser l'art de vivre -progrès technique, sport, gastronomie...- et les différentes expressions artistiques typiques des années 1920 et 1930 : musique, cinéma, arts graphiques, mode... Métro'Folies permettra aussi de s'interroger sur le changement de notre société au regard de celle des années 1920.

La société de l'entre-deux-guerres est marquée par de nombreuses métamorphoses, qui résonnent encore aujourd'hui et ouvrent des réflexions sur notre société, à une confrontation des points de vue et des époques sur des thématiques encore actuelles : l'évolution de la condition des femmes, les polarisations politiques, la crise économique, la vision de la modernité et du progrès technique... Ces réflexions pourront être menées dans le cadre de colloques, mais aussi proposées aux acteurs de la production artistique, notamment scénique, encouragés à s'en emparer dans leur démarche créatrice.

Métro'Folies s'inscrit dans une démarche partenariale : la Métropole du Grand Nancy a fait appel aux forces vives des 20 communes qui la composent. Près de 400 acteurs associatifs, institutionnels, privés et collectivités territoriales ont été sollicités pour proposer des événements liés à l'Art déco et aux années 1920 et 1930 : expositions, concerts, colloques, visites, fêtes, spectacles, ateliers, circuits touristiques...

Cet événement se déploiera sur l'ensemble du territoire métropolitain et s'inscrira dans le prolongement de manifestations programmées par d'autres grandes villes. Notamment Paris et Reims qui accueilleront le congrès mondial de l'ICADS (International Coalition of Art Déco Societies) en 2025.

VISUELS PRESSE - Nancy 1925. Une expérience de la vie moderne.

Section 1



Pavillon de Nancy et de l'Est, vue de l'entrée du pavillon, 1925 © Ministère de la Culture (France), Médiathèque du patrimoine et de la photographie, diffusion GrandPalaisRmn Photo



Pavillon de Nancy et de l'Est, vue du musée industriel et commercial, 1925 © Ministère de la Culture (France), Médiathèque du patrimoine et de la photographie, diffusion GrandPalaisRmn Photo



Anonyme, *Victor Prouvé en train dessiner* ; à l'arrière-plan, *La Métallurgie*, album Poiré, 1925 © Nancy, musée de l'École de Nancy



Victor Prouvé, *L'Art*, peinture à l'huile sur linoléum, 1925 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. J.-Y. Lacôte



Victor Prouvé, *La Science*, peinture à l'huile sur linoléum, 1925 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. J.-Y. Lacôte



Manufacture Daum, *Vase aux cerf et biches*, verre soufflé-moulé et gravé à l'acide, vers 1925 © Nancy, musée des Beaux-Arts, photo. G. Mangin



Paul Nicolas, *Vase à décor de clématites*, verre à plusieurs couches, décor gravé à l'acide, vers 1925 © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte



Cristalleries de Nancy, *Vase à décor de cabochons*, cristal, vers 1925 © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte

Section 2



Camille Martin, *Le Paon*, huile sur toile, rehauts de bronzine, 1896 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. P. Buren



Émile Gallé, *Chaise aux ombelles*, noyer sculpté mouluré avec garniture moderne, 1902 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. C. Philippot



Jacques Gruber, *Vitrail Coloquinte et nymphéas*, verre américain, verre iridescent et chenillé, décor gravé à l'acide, 1905 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. M. Bourguet



Établissement Gallé, *Vase de guerre*, verre multicouche à décor gravé à l'acide, 1914 © Nancy, palais des ducs de Lorraine - Musée lorrain, photo. M. Bourguet



Manufacture Daum, *Vase aux spirales*, verre soufflé-moulé, avec inclusion d'oxydes métalliques et gravé à l'acide, 1926 © Nancy, musée des Beaux-Arts, photo. G. Mangin



Frères Daum, Louis Majorelle, *Lampadaire Poincaré*, verre et fer forgé, vers 1913-1920 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. Studio Image



Établissements Majorelle, *Coiffeuse et tabouret*, acajou, placage de palissandre, 1930-1933 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. M. Bourguet



Étienne Cournault, *Le lion et le moucheron*, fixé sous verre peint et églomisé, 1928 © Nancy, musée des Beaux-Arts, photo. M. Bourguet



Jean Prouvé, *Chaise tout bois*, chêne, 1941 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. D. Boyer, ADAGP 2025

Section 3



Pierre Le Bourgeois, *Façade des Magasins réunis*, gouache sur papier, vers 1926 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. J.-Y. Lacôte



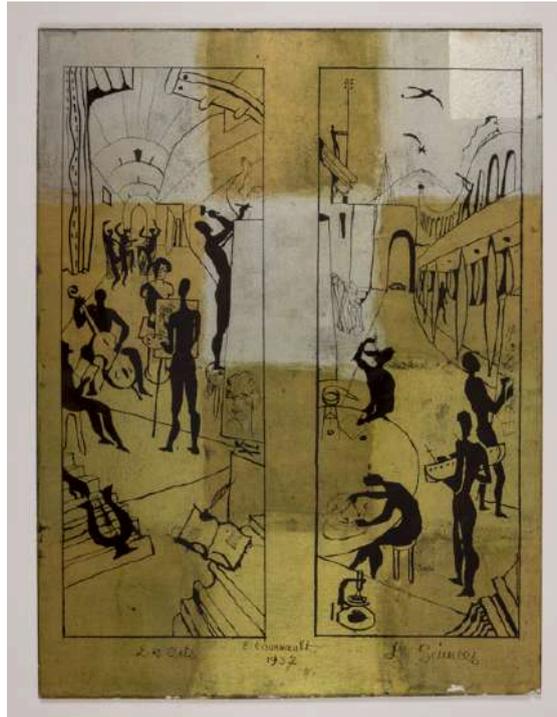
Publicité pour les Magasins réunis de Nancy, *Hiver*, imprimé, années 1920 © Nancy, palais des ducs de Lorraine – Musée lorrain



Manufacture Daum, *Vase aux baies rouges*, verre soufflé-moulé, bullé à la soude et applications, pied en application, vers 1925 © Nancy, musée des Beaux-Arts, photo. G. Mangin



Établissements Majorelle, *Chambre à coucher*, bâti en chêne, placage de palissandre, filets d'ivoire, 1929 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. C. Philippot



Étienne Cournault, *Les Arts et les Sciences*, fixé sous verre, 1937 © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte



Frères Mougin, Émile-Just Bachelet, *La Danse*, céramique émaillée, 1925 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. J.-Y. Lacôte, ADAGP 2025



Manufacture Daum, *Vases avec motifs de tuyaux de Pont à Mousson et monogramme*, verre soufflé-moulé et sablé, vers 1925 © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte



C.I.J. Les jouets Renault, *Renault Viva Sport*, 1934 © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte

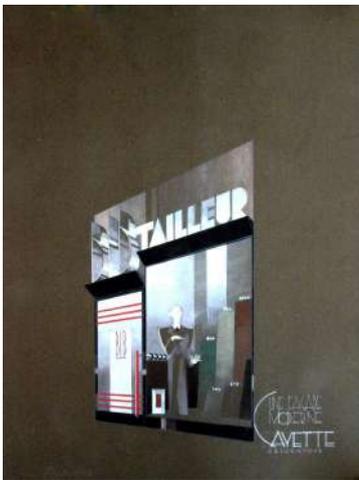


Femme posant sur un terrain d'aviation, tirage extrait de l'album photographique d'A. et M., années 1920-1930 © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte



André Boursier-Mougenot, *Portrait de femme*, huile sur toile, [s.d.] © coll. part., photo. J.-Y. Lacôte

VISUELS PRESSE - *De l'objet à l'idée* - Exposition-dossier



Atelier de Jules Cayette, *Projet de vitrine d'un tailleur*, gouache sur papier, vers 1930 © Nancy, musée des Beaux-Arts, photo. B. Tavenaux



Gaston Ventrillon, *Étude pour pichet*, gouache sur papier, 1927 © Nancy, musée de l'École de Nancy, photo. D. Boyer

Informations pratiques

Musée des Beaux-Arts de Nancy

3, place Stanislas – Nancy

musee-des-beaux-arts.nancy.fr

- Ouvert tous les jours de 10h à 18h, sauf le mardi
- Fermeture les 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 14 juillet, 1^{er} novembre et 25 décembre

- facebook.com/mbaNancy
- instagram.com/museebeauxartsnancy

Contacts presse

Nancy-Musées

Lucie Poinsignon, chargée de communication

03 83 85 56 18 / 07 84 53 25 95

lucie.poinsignon@nancy.fr

Ville de Nancy / Métropole du Grand Nancy

Claude Dupuis-Rémond, responsable presse et médias locaux et régionaux

03 83 85 56 20

claude.dupuis-remond@grandnancy.eu